

Опасность в социальных сетях: челлендж!

В последнее время в социальных сетях распространяется такое явление как челлендж. Челлендж происходит от английского challenge (проблема, сложная задача, вызов), распространено среди молодежи. Употребляется в компьютерных играх как достижение в игре, обогащают ее увлекательными мини-целями.

В русском языке принимается и понимается как «бросить, принять вызов» или сленговый аналог чисто отечественного происхождения – «развести на слабо». Означает какое-нибудь сложное задание, которое надо выполнить, чтобы не быть лохом, а если проиграл – «лузер» (вечный неудачник).

Чем привлекателен «челлендж»?

1. Наличие четкой цели – отличная мотивация (желание сделать что – либо, преодолевая страхи и сложности). Например, подросток боится высоты, а ему предлагают забраться на высокую башню и помахать всем рукой, одновременно снять себя на видео и выложить в интернет. Если он этого не сделает, то ему ставят метку: «лузер».
2. Провокация – получение ярких эмоций и ощущений – повышение самооценки, воспитание силы воли. Например, подростку указывают, что надо прыгнуть с тарзанки высотой 207 метров. Опять же снять все этого на видео и получить огромное количество лайков.
3. Получение популярности и авторитета у окружающих (большая часть молодежи активно следит за челленджами и с уважением относится к тем, кто с достоинством принял вызов и справился с задачей).

Например, две девочки 28.09.2019 года в городе Самара поддались на челлендж, который называется «Пропасть на 48 часов». Они 24 часа находились в заброшенном доме, снимали все на видео, при этом не отвечали на звонки родителей. В этом доме они могли подвергнуться опасности: бродячие собаки, пьяные бомжи, низкие температуры воздуха в ночное время.

На такой же челлендж «подписались» еще две девочки, живущие в селе Бабстово Еврейского автономного округа. Их через интернет-сети разыскивала директор школы, а потом оказалось, что девочки долгое время прятались в заброшенной казарме.

Видеоблогеры в ютубе бросают вызов друг другу, предлагая совершать неординарные сумасшедшие поступки, которые в обязательном порядке должны быть сняты на камеру. Например, залить себе в нос клей ПВА и выпить этот же клей или съесть сырую рыб, заев ее пеной для бритья.

Родители, используйте челлендж в воспитательных целях!

Например, вы говорите своему сыну или дочери: «А «слабо» тебе каждое утро убирать постель (делать зарядку, не переговариваться с бабушкой, вовремя

приходить с прогулки, выразительно прочитать стихотворение со сцены и т.п.)».

Через позитивное «слабо» мы можем помочь подростку правильно самоутвердиться в компании сверстников.